



**Agir pour
la santé
des femmes**

L'ADSF, association humanitaire recherche :

Stagiaire Communication & Plaidoyer Stage – Paris

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2001, l'ADSF est une association humanitaire dédiée à l'amélioration de l'accompagnement et de la santé globale des femmes en situation de grande précarité. Nous nous engageons à garantir un accès aux soins adapté aux besoins spécifiques des femmes les plus vulnérables : femmes sans-abri, isolées, victimes de violences ou de traite.

Notre approche repose sur le principe du « aller-vers », avec des maraudes et des accueils de jour, notamment via nos "Repaires Santé" situés à Paris et à Lille. Ces lieux d'accueil de jour offrent aux femmes un espace de répit, d'écoute et d'accompagnement vers des solutions adaptées. Nos équipes mobiles, composées de professionnels salariés médico et non médicaux, de femmes repaires et de bénévoles, se déplacent sur le terrain pour rencontrer les femmes en difficulté et leur proposer une prise en charge globale.

Pour renforcer notre impact et sensibiliser le public ainsi que les décideurs, nous recherchons un.e :

Stagiaire – Communication & Plaidoyer

Durée du stage : 6 mois

Base d'affectation : Paris 18^{ième}

Disponibilité : Mars 2025

OBJECTIF DU STAGE :

En tant que membre de l'équipe des fonctions supports, vous serez directement supervisé.e par la Directrice Générale et par délégation par la Responsable de la Communication et Collecte de fonds.. Vous aurez l'opportunité de contribuer activement à la mise en œuvre de nos stratégies de communication et de plaidoyer, en jouant un rôle clé dans la sensibilisation du grand public et l'influence des politiques publiques.

Le/la stagiaire aura les responsabilités suivantes :

Stratégie & Contenus de Plaidoyer

- Participer à l'élaboration de stratégies de plaidoyer pour promouvoir les droits et la santé des femmes.
- Rédiger des argumentaires, des communiqués de presse et des documents de plaidoyer destinés aux décideurs publics et aux partenaires.
- Concevoir et diffuser des contenus engageants sur nos différents supports (site web, réseaux sociaux, newsletters) pour soutenir nos campagnes de plaidoyer.
- Contribuer à l'organisation d'événements et de conférences pour sensibiliser et mobiliser autour de nos causes.
- Mettre en place une veille médiatique et sectorielle pour identifier les opportunités de plaidoyer.

Engagement & Suivi de Projets

- Collaborer avec les partenaires et les parties prenantes pour renforcer notre visibilité et notre impact.
- Contribuer à la création de fiches projets et de supports de présentation pour les décideurs politiques et les médias.
- Aider à la gestion et au suivi des relations avec nos partenaires de plaidoyer (préparation des présentations, prise de RDV, reporting).

Soutien opérationnel au département Communication & plaidoyer

- Participer à l'organisation d'événements de sensibilisation telles que des conférences sur la santé des femmes précaires et l'accès aux soins.
- Mettre à jour les pages « Nos Actions » sur le site web de l'ADSF avec la responsable du contenu digital. Contribuer à la campagne de communication annuelle (période à définir - mai/juin 2025).

PROFIL RECHERCHE :

Formation initiale

- ⇒ Vous êtes étudiant.e en dernière année d'Institut d'Études Politiques, de communication, de relations internationales ou d'un domaine similaire.
- ⇒ Uniquement avec convention de stage.

Expérience

- ⇒ Une expérience associative préalable ou une expérience en communication/plaidoyer serait fortement appréciée.
- ⇒ Une connaissance et un intérêt marqué pour le secteur de la santé publique et des droits des femmes.

Qualités & Compétences

- ⇒ Excellent relationnel, vous communiquez en français et en anglais avec aisance tant à l'oral qu'à l'écrit.
- ⇒ Grande autonomie, avec une capacité à vous adapter à des situations variées.
- ⇒ Organisation rigoureuse et sens de l'initiative.
- ⇒ Bonne capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction, avec une touche de créativité.
- ⇒ Bonne maîtrise du pack Office (Excel, Word, PowerPoint) – une maîtrise ou expérience avec des outils de création de contenu numérique serait un plus.

GRATIFICATION :

- Vous faites partie d'une petite équipe dynamique, dans un cadre solidaire et bienveillant ! Nous travaillons avec ambition et créativité, en collaboration avec les autres équipes opérationnelles. Vous souhaitez développer vos compétences et cherchez un poste qui a du sens ? Rejoignez-nous !

Gratification : montant légal

Avantages :

- Tickets restaurant (50% employeur)
- Transports en commun (50% employeur)
- Possibilité de télétravail partiel après la période d'essai

COMMENT POSTULER ?

- Composition du dossier : CV + Lettre de Motivation
- A envoyer à : recrutement@adsfasso.org en précisant en l'objet « Stage – Communication ADSF ». Merci de préciser votre date possible de début de stage.
- Date limite de dépôt du dossier de candidature : 28 février 2025

Pour candidater :

**Envoyer CV et lettre de motivation en précisant la référence
suivante : Stage – Communication ADSF
à recrutement@adsfasso.org**