



**Agir pour
la santé
des femmes**

L'ADSF, association humanitaire recherche :

Stagiaire Stratégie & Prospection Fondations/ Entreprises Stage – Paris

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2001, l'ADSF est une association humanitaire dédiée à l'amélioration de l'accompagnement et de la santé globale des femmes en situation de grande précarité. Nous nous engageons à garantir un accès aux soins adapté aux besoins spécifiques des femmes les plus vulnérables : femmes sans-abri, isolées, victimes de violences ou de traite.

Notre approche repose sur le principe du « aller-vers », avec des maraudes et des accueils de jour, notamment via nos "Repaires Santé" situés à Paris et à Lille. Ces lieux d'accueil de jour offrent aux femmes un espace de répit, d'écoute et d'accompagnement vers des solutions adaptées. Nos équipes mobiles, composées de professionnels salariés médico et non médicaux, de femmes repaires et de bénévoles se déplacent sur le terrain pour rencontrer les femmes en difficulté et leur proposer une prise en charge globale.

Afin de mener à bien nos projets, nous recherchons un.e :

Stagiaire – Stratégie & Prospection Fondations/ Entreprises

Durée du stage : 6 mois

Base d'affectation : Paris 18^{ème}

Disponibilité : mars 2025

OBJECTIF DU STAGE :

En tant que membre de l'équipe des fonctions support, vous serez directement supervisé.e par la Directrice Générale et par délégation par la Responsable de la Communication et Collecte de fonds. À un moment où l'ADSF cherche à diversifier ses fonds provenant du secteur privé, vous aurez l'opportunité de contribuer proactivement à notre stratégie et à nos activités de collecte de fonds, jouant ainsi un rôle clé dans l'atteinte de nos objectifs. Vous avez envie de relever ce défi et de développer votre capacité d'initiative ? Ce poste est fait pour vous !

Le/la stagiaire aura les responsabilités suivantes :

Stratégie & Prospection Mécénat – Entreprises & Fondations

- Contribuer à l'identification des types d'entreprises et de fondations à cibler, en fonction de notre mission et de nos projets.
- Réaliser un benchmark sur les enjeux RSE et les offres entreprises/contreparties proposées par d'autres Association/ ONG
- Effectuer des recherches en ligne pour identifier et obtenir de nouveaux contacts : entreprises, fonds et fondations, afin d'élargir notre réseau de partenaires.

- Développer et alimenter des fichiers/bases de données avec les informations collectées.
- Aider à définir notre plan d'action pour approcher les entreprises et fondations identifiées.
- Contribuer à l'outil de suivi et d'évaluation de la stratégie mécénat (pipeline dossiers de mécénat).
- Mettre en place une veille mensuelle des appels à projets.

Engagement & Suivi de Projets – Entreprises & Fondations

- Aider au développement de l'offre de l'ADSF pour les entreprises partenaires.
- Participer à la coordination et au montage des réponses à appels à projets et de demandes de financement avec la Responsable de la Communication et de la Collecte de fonds
- Contribuer à la création de fiches projets et supports de présentations par thématique pour présentation aux fonds et fondations.
- Contribuer à la gestion et au suivi des relations avec nos mécènes (préparation des présentations, prise de RDV, reporting, création de contenu de communication...)

Soutien opérationnel au département mécénat & collecte de fond

- Participer avec la Responsable de la Communication et de la Collecte de fonds à l'organisation d'événements de collecte de fonds, de type conférence sur la santé des femmes précaire et l'accès aux soins. Ou encore une rencontre entre soutiens et bénéficiaires/membres de l'ADSF, Comité des partenaires en cours d'année.
- Mettre à jour en fonction des besoins les pages « nous soutenir » sur le nouveau site web de l'ADSF avec la Data Analyste Responsable du Crowdfunding et de la digitalisation
- Contribuer à la campagne donateurs (période à définir - mai/juin 2025)

PROFIL RECHERCHE :

Formation initiale

- ⇒ Vous êtes étudiant.e en dernière année d'Institut d'Études Politiques, d'école de commerce, ou vous effectuez un master en développement, relations internationales et/ou communication.
- ⇒ Uniquement avec convention de stage.

Expérience

- ⇒ Une expérience associative préalable ou une expérience en communication/mécénat serait fortement appréciée.
- ⇒ Une connaissance et un intérêt marqué pour le secteur de l'ESS et des Associations à fort impact social

Qualités & Compétences

- ⇒ Excellent relationnel, vous communiquez en français et en anglais avec aisance tant à l'oral qu'à l'écrit.
- ⇒ Grande autonomie, avec une capacité à vous adapter à des situations variées.
- ⇒ Organisation rigoureuse et sens de l'initiative.
- ⇒ Bonne capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction, avec une touche de créativité.
- ⇒ Bonne maîtrise du pack Office (Excel, Word, PowerPoint) – une maîtrise ou expérience avec Canva, Brevo serait un plus.

GRATIFICATION :

Vous faites partie d'une petite équipe dynamique, dans un cadre solidaire et bienveillant ! Nous travaillons avec ambition et créativité, en collaboration avec les autres équipes opérationnelles. Vous souhaitez développer vos compétences et cherchez un poste qui a du sens ? Rejoignez-nous !

Gratification : montant légal

Avantages :

- Tickets restaurant (50% employeur)
- Transports en commun (50% employeur)
- Possibilité de télétravail partiel après la période d'essai

COMMENT POSTULER ?

- Composition du dossier : CV + Lettre de Motivation
- A envoyer à : recrutement@adsfasso.org en précisant en l'objet « Stage – Mécénat ADSF ». Merci de préciser votre date possible de début de stage.
- Date limite de dépôt du dossier de candidature : 28 février 2025

Pour candidater :

**Envoyer CV et lettre de motivation en précisant la référence
suivante : Stage – Mécénat ADSF
à recrutement@adsfasso.org**