



**Agir pour
la santé
des femmes**

L'ADSF, association humanitaire recherche :

Stagiaire Stratégie & Prospection Fondations/ Entreprises & Digital Stage – Paris

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2001, l'ADSF est une association humanitaire dédiée à l'amélioration de la santé globale des femmes en grande précarité. Nous agissons selon le principe du « aller-vers » avec des maraudes mobiles et nos accueils de jour « Repaires Santé » à Paris et Lille.

Dans le cadre du développement de nos activités de mécénat et de la digitalisation de nos actions de collecte, nous recherchons un.e :

Stagiaire – Stratégie, Prospection & Digital (6 mois)

Base : Paris 18^e – Disponibilité : mars 2025

OBJECTIF DU STAGE :

En tant que membre des fonctions support, vous serez supervisé.e par la Directrice Générale et la Responsable Communication & Collecte de Fonds. Vous participerez à :

- La stratégie mécénat (prospection entreprises/fondations et suivi de partenariats)
- La continuité des actions digitales liées à la collecte de fonds et au reporting
- Assurer la visibilité de l'ADSF sur les réseaux sociaux

Vous jouerez un rôle clé dans la diversification des financements privés et la mise en valeur de l'impact de l'ADSF.

Missions confiées

1. Stratégie & Prospection Mécénat

- Identifier et qualifier des entreprises/fondations cibles alignées avec notre mission
- Réaliser des benchmarks sur la RSE et les partenariats associatifs
- Alimenter et actualiser les fichiers de contacts et le pipeline mécénat
- Contribuer au montage de dossiers de demandes de financement et d'appels à projets
- Participer au suivi des relations mécènes (présentations, reporting, prises de rendez-vous)

2. Communication & Digital Collecte

- Mettre à jour les pages « nous soutenir » et les contenus du site internet liés à la collecte et aux événements mécénat
- Suivre et analyser les données des campagnes en ligne (crowdfunding, newsletters, campagnes donateurs)
- Produire des mini-reportings sur les performances des actions digitales et mécénat
- Participer à la mise en forme de données statistiques pour les supports mécènes et la communication digitale
- Assurer une veille sur les outils numériques utiles à la collecte (CRM, plateformes de dons)

3. Soutien Opérationnel

- Aider à l'organisation d'événements partenaires et campagnes donateurs (mai/juin 2025)
- Participer à la conception de fiches projets et supports pour les entreprises/fondations
- Contribuer à la mise en place d'outils simples pour la gestion de bases de données donateurs et bénévoles

PROFIL RECHERCHE :

- Étudiant.e Master 1 ou 2 en école de commerce, Sciences Po, communication, marketing digital ou ESS
- Intérêt marqué pour le mécénat, la communication digitale et le secteur associatif
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation et esprit d'initiative
- Maîtrise du pack Office et des outils digitaux (Canva, mailing, CRM, notions de data, Wordpress)
- Des connaissances en collecte de fonds en ligne ou marketing digital sont un plus

CONDITIONS DU STAGE :

- Gratification légale + tickets restaurant (50%) + transport (50%)
- Télétravail partiel possible après période d'intégration
- Immersion dans une petite équipe dynamique et engagée

Pour candidater :

Envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@adsfasso.org

En précisant la référence suivante : Stage – Stratégie & Digital ADSF

Date limite : 31 août 2025