



**Agir pour  
la santé  
des femmes**

**L'ADSF, association humanitaire recherche :**

## **Chargé de communication & plaidoyer (H/F) CDD – Paris**

### **CONTEXTE**

Créée en 2002, l'association ADSF – Agir pour la Santé des Femmes agit pour améliorer l'accès aux soins des femmes en situation de grande précarité.

Notre action repose sur le principe du "aller vers", à travers des équipes mobiles et des accueils de jour

« Les Repaires Santé » implantés à Paris et Lille, et bientôt renforcés par :

- une unité mobile "Femmes – Santé – Précarité" en Île-de-France (2026),
- l'ouverture d'une nouvelle antenne à Marseille (2026).

L'ADSF est reconnue pour son rôle unique d'accompagnement global des femmes sans-abri, isolées, victimes de violences ou de traite, en développant une approche intégrée : santé, droits, dignité, et empowerment.

Dans ce contexte de fort développement, l'association recrute un·e Chargé·e de communication & plaidoyer afin de renforcer sa visibilité, valoriser ses projets et porter ses messages féministes dans le débat public.

### **MISSION**

Placé·e sous l'autorité hiérarchique de la Directrice Générale, le·la Chargé·e de communication & plaidoyer travaille en lien étroit avec les collaborateurs des fonctions supports (chargée de collecte de fonds, chargée du numérique et digital) et avec les équipes opérationnelles de terrain.

#### **Communication externe :**

- Déployer la stratégie de communication multicanale (print, web, réseaux sociaux, médias).
- Concevoir et produire des contenus (articles, communiqués, visuels, vidéos) valorisant les actions de l'ADSF.
- Gérer et animer les réseaux sociaux pour accroître visibilité et engagement.
- Développer et entretenir les relations presse : élaboration d'un fichier médias (journalistes, supports, ...) ; élaboration des outils de communication (communiqués et dossiers de presse, préparation des interviews).

#### **Communication interne & partenariale :**

- Créer des supports de communication dédiés aux partenaires, mécènes et institutions.
- Garantir la cohérence des messages avec la stratégie de fundraising.
- Diffuser une culture de communication auprès des salariés, bénévoles et administrateurs.

#### **Plaidoyer & représentation (co-construction) :**

- Co-construire avec l'équipe de direction et les partenaires le plaidoyer ADSF sur la santé des femmes en grande précarité.

- Élaborer une feuille de route stratégique et un agenda annuel des événements, rendez-vous institutionnels et temps forts de plaidoyer.
- Rédiger notes de position, tribunes, argumentaires et documents de plaidoyer.
- Identifier et suivre les opportunités d'influence (réseaux, collectifs, auditions, consultations publiques).
- Participer et représenter l'ADSF lors de colloques, séminaires et événements institutionnels.

#### **Pistes complémentaires :**

- Assurer une veille stratégique (santé, droits des femmes, lutte contre la précarité).
- Développer les relations avec des journalistes spécialisés santé/social/féminisme
- Valoriser les témoignages et l'expertise de terrain (avec précautions éthiques).
- Construire des alliances avec d'autres associations pour renforcer la portée du plaidoyer.

#### **PROFIL**

##### **Formation :**

Bac +5 (communication politique, affaires publiques, sciences politiques, relations internationales, sciences sociales, journalisme ou équivalent).

##### **Expérience :**

- Expérience avérée de 5 ans minimum en communication, plaidoyer ou affaires publiques, idéalement dans le secteur associatif, ONG ou institutionnel.
- Expérience confirmée en gestion de relations médias et stratégies digitales.
- Expérience dans la coordination de plaidoyer collectif ou de campagnes d'influence.

##### **Compétences :**

- Excellentes qualités rédactionnelles (notes stratégiques, tribunes, communiqués).
- Maîtrise des outils digitaux (réseaux sociaux, CMS, emailing, Canva/Adobe).
- Capacité à organiser, planifier et suivre un agenda stratégique d'événements.
- Aisance relationnelle et capacité à représenter publiquement une organisation.
- Sens politique, capacité d'analyse et d'anticipation.
- Forte adhésion aux valeurs féministes et à la lutte contre les inégalités sociales.

##### **LIEU :**

Paris – 18ème arrondissement.

Déplacements ponctuels en Île-de-France, Lille et Marseille.

##### **CONDITIONS DU POSTE**

- CDD 6 mois renouvelable - temps partiel (0,50 ETP) – Statut Cadre.
- Rémunération selon profil selon grille interne et expérience – à partir 1 288€ brut/ mois pour un 0,50 ETP (salaire minimum – reprise ancienneté selon convention)
- Avantages : tickets restaurant, mutuelle, titre de transport, forfait mobilité, CSE, télétravail possible (1jr/ semaine après période intégration)

#### **Pour candidater :**

**Envoyer CV et lettre de motivation en précisant la référence suivante : CC2025 à [myriem.maicha@adsfasso.org](mailto:myriem.maicha@adsfasso.org)**