



**L'ADSF, association humanitaire recherche :**

## **Stagiaire Mécénat & Fundraising Stage – Paris 18ème**

### **QUI SOMMES-NOUS ?**

Créée en 2001, l'ADSF est une association humanitaire dédiée à l'amélioration de la santé globale des femmes en grande précarité. Nous agissons selon le principe du « aller-vers » avec des maraudes mobiles et nos accueils de jour « Repaires Santé » à Paris et Lille.

Dans le cadre du développement de nos activités de mécénat et de la digitalisation de nos actions de collecte, nous recherchons un-e :

Stagiaire – Mécénat & Fundraising (6 mois)

Base : Paris 18<sup>e</sup> – Disponibilité : à partir de septembre 2026

### **OBJECTIF DU STAGE :**

En tant que membre des fonctions support, vous serez supervisé-e par la Directrice Générale et la Chargée de Collecte de Fonds. Vous participerez à :

- La stratégie mécénat (prospection entreprises/fondations et suivi de partenariats)
- La continuité des actions digitales liées à la collecte de fonds et au reporting
- Assurer la visibilité de l'ADSF sur les réseaux sociaux

Vous jouerez un rôle clé dans la diversification des financements privés et la mise en valeur de l'impact de l'ADSF.

### **Missions confiées**

#### **1. Développement du mécénat**

- Identifier et qualifier des entreprises/fondations cibles alignées avec notre mission
- Réaliser des benchmarks sur la RSE et les partenariats associatifs
- Alimenter et actualiser les fichiers de contacts et le pipeline mécénat
- Contribuer au montage de dossiers de demandes de financement et d'appels à projets
- Participer au suivi des relations mécènes (présentations, reporting, prises de rendez-vous)

#### **2. Collecte & communication digitale**

- Mettre à jour les pages « nous soutenir » et les contenus du site internet liés à la collecte et aux événements mécénat
- Suivre et analyser les données des campagnes en ligne (crowdfunding, newsletters, campagnes donateurs)
- Produire des mini-reportings sur les performances des actions digitales et mécénat
- Participer à la mise en forme de données statistiques pour les supports mécènes et la communication digitale
- Assurer une veille sur les outils numériques utiles à la collecte (CRM, plateformes de dons)

### **3. Soutien Opérationnel**

- Aider à l'organisation d'événements partenaires et campagnes donateurs (mai/juin 2025)
- Participer à la conception de fiches projets et supports pour les entreprises/fondations
- Contribuer à la mise en place d'outils simples pour la gestion de bases de données donateurs et bénévoles

### **PROFIL RECHERCHE :**

- Étudiant-e Master 1 ou 2 en école de commerce, Sciences Po, communication, marketing digital ou ESS
- Intérêt marqué pour le mécénat, la communication digitale et le secteur associatif
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation et esprit d'initiative
- Maîtrise du pack Office et des outils digitaux (Canva, mailing, CRM, notions de data, Wordpress)
- Des connaissances en collecte de fonds en ligne ou marketing digital sont un plus

### **CONDITIONS DU STAGE :**

- Gratification légale + tickets restaurant (50%) + transport (50%)
- Télétravail partiel possible après période d'intégration
- Immersion dans une petite équipe dynamique et engagée
- Début de stage : à partir de septembre 2026

### **Pour candidater :**

**Envoyer CV et lettre de motivation à [recrutement@adsfasso.org](mailto:recrutement@adsfasso.org)**

**En précisant la référence suivante : STMF2026**